

Propojení se povedlo

Dva závody má firma Teleflex, globální dodavatel lékařské techniky, v České republice. Zatímco v Hradci Králové se vyrábí, ve Žďáru nad Sázavou se dodělávají drobné díly a sestavují se kompletní sety pro nemocnice.

TEXT: ZUZANA ZLINSKÁ

Díky perfektní spolupráci mezi nimi vzniká produkt, který splňuje i ty nejnáročnější certifikace. „Jeden bez druhého by nebyl,“ říká ředitel české pobočky Teleflexu Pavel Háněl.

Nedávno jste získali Ocenění za mimořádný výkon za rok 2022 pro závod Hradec Králové při setkání Globálního leadership teamu v Irsku. Co to pro vás znamená?

Ocenění přijímám s velkou pokorou a hrdostí za tým z Hradce. Připomínám, že i v předchozím roce byl hradecký závod oceněn cenou Nejvíce se zlepšující závod v roce 2021. Cením si toho o to více, že jsme byli oceněni v covidových letech, kdy jsme se potýkali s obrovskou nemocností a zároveň jsme museli zvýšit výrobu kvůli zvýšeným nárokům nemocnic. Skvělá práce všech lidí v závodě se přetavila ve výborné výsledky.

SOUČÁST REGIONU

TELEFLEX myslí i na oba regiony, ve kterých působí. Jde o sázení stromů v Jiráskových sadech, podpora běžeckých akcí v Hradci Králové, sběr odpadků v lese. Pravidelně podporují také akce Běh pro Světlušku, Čistá Vysočina či Na kole dětem Žďárskými vrchy.

V těchto dnech se zaměstnanci registrují do výzvy Do práce na kole. **TELEFLEX** má také unikátní program JOIN Act with Purpose, což je podpora zaměstnaneckých iniciativ a projektů.

Jaká jsou kritéria hodnocení?

Každý výrobní závod je měřen desítkami kritérií, ta se vyhodnocují každý měsíc. Jde o vybalancovaný systém měření zabezpečující, že se závody zlepšují současně ve více oblastech. Hodnotí se práce s lidmi, dodávky zákazníkům v požadovaném množství a kvalitě, finanční hospodaření a řízení podniku, dopad na životní prostředí a spotřeby energií. Dosáhnout výsledků v těchto oblastech je velmi náročným úkolem pro celý tým.

Jak moc prestižní nyní je cena je?

V korporaci jde o velkou prestiž, každý rok se o ni utkávají výroby a distribuční centra z celého světa. Závazek to je jako u medaile za sportovní výkon, zkrátka bychom chtěli takové ocenění obhájit a toto samo o sobě je velká výzva. Je to zavazující, ale především motivující. Pro letošní rok máme velké plány. Plánujeme vybudování fotovoltaické elektrárny.

Teleflex má v České republice dva závody. Jak se liší jejich práce?

Zjednodušeně řešeno hradecký závod zdravotnické pomůcky – především katetry – vyrábí. Ty se ve Žďáru s dalšími komponentami balí do sad neboli kitů, kterých je přes 1 000 typů dle specifického určení s ohledem na danou operaci. Používají je lékaři po celém světě. Jakkoliv jednoduše to zní, v obou závodech jde o velmi náročné procesy podléhající přísným regulacím, neboť naše výrobky přímo vstupují do lidského těla, jde tedy skutečně o život. Oba závody jsou propojené, jeden bez druhého by nemohl existovat.

Hledáte nové kolegy, případně na jaké pozice?

Stále se rozvíjíme a otevíráme stále mnoho zajímavých pozic. Konkrétní můžete

nalézt na sociálních sítích Teleflexu Česká republika a na kariérních stránkách. Jsou napříč všemi oblastmi výrobního závodu. Každý u nás může růst, velmi podporujeme vzdělávání zaměstnanců. Máme širokou škálu školení i růstu, zaměstnanci cestují do zahraničí, tým českých specialistů teď pomáhá s rozjezdem výrobního operačního systému v Malajsi.

Nabízíte i možnost praxí a stáží?

Určitě, studenty vítáme s otevřenou náručí. Možnost spolupráce je široká.

Jak zaměstnanci vnímají firemní kulturu?

Je pro ně důležitá i odpovědnost k okolí?
To je otázka asi na každého, myslím si, že zaměstnanec bude pracovat radši pro firmu, která se ke svému okolí chová odpovědně a snaží se pomáhat v regionu, kde působí. To určuje prestiž a tato sociální odpovědnost nabývá čím dál více na významu při výběru práce.

Poslední roky jsou mimořádně obtížné, nejprve pandemie a potom válka. Dotkly se vás tyto okolnosti?

Určitě. To potvrdí asi každý, kdo pracuje ve výrobních závodech. Šlo o nesmírně náročné období a můžeme našim zaměstnancům jenom poděkovat za jejich neskutečné nasazení a loajalitu.

Jaké jsou plány pro letošní rok?

Stále chceme dodávat našim zákazníkům – pacientům na celém světě – kvalitní výrobky, které zachraňují lidské zdraví a životy. Samozřejmě chceme opět dosáhnout našich náročných cílů a pracujeme na velkém množství zajímavých projektů, které chceme dotáhnout. Obecně, chceme se s oběma závody v Čechách zase posunout dopředu mezi špičky v našem odvětví.