

# KORECKI:

## Češi jsou velmi šikovný a velmi vzdělaný národ



David Korecki, ředitel výroby Teleflex Česká republika

**David Korecki pracuje v Teleflexu druhým rokem na pozici výrobního ředitele pro Českou republiku. Má tedy na starost výrobu v obou českých závodech, v Hradci Králové a ve Žďáru nad Sázavou. V rozhovoru se rozpovídal třeba o tom, jaké jsou výhody a výzvy provozování globálně úspěšné firmy v relativně malé zemi, jako je Česká republika, nebo také o tom, jak v Teleflexu podporují rozvoj mladých talentů.**

### **Můžete nám přiblížit Teleflex? Na co se Teleflex zaměřuje a jak se firma vyvíjela v čase?**

Jsme součástí americké korporace Teleflex, jejíž unikátní cesta započala již v roce 1943. Na samém počátku firma vyráběla jednoduchý spirálový kabel, který sloužil k nastavení vysílačky pilota umístěné mimo jeho dosah za kokpitem stíhaček Spitfire. Postupně jsme se od spirálového kabelu dostali až k výrobě lékařských zařízení a Teleflex se stal nadnárodním dodavatelem zdravotnických prostředků. V současné době skupina Teleflex nabízí více než 23 tisíc produktů, působí ve více než 30 zemích a její součástí je více než 14 tisíc zaměstnanců v 16 výrobních závodech po celém světě.

### **Popište nám, jak vypadá výroba ve vašich závodech v Hradci Králové a Žďáru nad Sázavou?**

Hradecký závod se zaměřuje především na vlastní výrobu. Tyto výrobky jsou poté expedovány do žďárského závodu, kde se cca 70 % výroby soustřeďuje na balení takzvaných setů pro centrální žilní kanylaci. Zbýlých 30 % výroby ve žďárském závodu tvoří výroba dýchacích okruhů a urologická výroba.

### **Jaké technologie a procesy používáte k zajištění kvality a bezpečnosti vašich produktů?**

Pokud si člověk uvědomí, že vyrábíme výrobek, který při finálním použití vstupuje do lidského těla a primárně je určen k záchraně lidského života, tak v tomto případě je kvalita vždy na prvním

místě a důraz na ni je v obou našich závodech klíčový. V rámci technologií využíváme zejména jednocelové stroje, které jsou vyrobeny vyloženě pro naše potřeby.

### **Co dělá Teleflex zajímavým zaměstnavatelem?**

Pro mě osobně je to firemní kultura, která je v Teleflexu na opravdu vysoké úrovni. Dále pak otevřená komunikace na všech úrovních, protože způsob komunikace je opravdu jedna z věcí, na kterou může být Teleflex Česká republika hrdý. Pak je to určitě samotný produkt. Jestli má něco v životě smysl, tak je to zlepšovat životy ostatním lidem, a to co my společně v Teleflexu vytváříme a čemu věnujeme úsilí, jsou produkty, které pomáhají.

### **Jaký význam mají pro Teleflex čeští odborníci a jak je podporujete v jejich profesním růstu?**

Češi jsou velmi šikovný a velmi vzdělaný národ a my se toho snažíme využívat. V obou závodech podporujeme stáže vysokoškolských studentů. Poslední stáž, která probíhala ve Žďáru nad Sázavou, skončila výrobou stroje, který se nám po dvou letech podařilo zvalidovat a schválit pro naši výrobu. Bude zapojen do standardního procesu výroby urologických katétrů, což je úžasný počín a mám radost z toho, že studenti, teď už kolegové, kteří na stroji pracovali, se s námi rozhodli zůstat.

### **Jakým způsobem se staráte o své zaměstnance a jaké benefity jim poskytnete?**

Benefitů Teleflex nabízí spoustu, ale za mě opravdu jedním z největších benefitů je to, jakou kulturu jsme vytvořili. Otevřená komunikace všemi směry, žádná otázka není tabu a otevřená zpětná vazba je něco, čeho si tu opravdu vážíme a já to jako benefit vnímám. Firma také hodně investuje do prostředí, ve kterém zaměstnanci jsou. K tomu patří například výstavba chill zóny, nových kantýn, které odpovídají těm nejvyšším standardům.

### **A co budoucnost? Kam firma směřuje, jaké jsou dlouhodobé plány a je něco dalšího, co chcete dodat?**

Pevně věřím, že naše závody mají budoucnost v rámci Teleflex slibnou – ale nic není zadarmo – nadále musíme plnit naše závazky a pokračovat v exekuci naší dlouhodobé strategie jejíž hlavní pilíře jsou – automatizace, digitalizace výroby, zvyšování efektivity, rozvoj zaměstnanců a zjednodušování procesů.

