

Teleflex: Česká kvalita na vysoké úrovni

V dnešní době, kdy se hovoří o výzvách na trhu práce, je povzbudivé vidět příběhy firem, které nejenže jsou stabilní, ale také se aktivně starají o své zaměstnance. Teleflex, mezinárodní firma působící ve více než 30 zemích a zaměřující se na výrobu zdravotnických prostředků, je právě takovým příkladem.



Výrobek Teleflex



Pavel Háněl, ředitel českých závodů Teleflex

Společnost Teleflex, která je významným hráčem na globálním trhu zdravotnických prostředků, pokračuje ve své misi zlepšovat zdraví a kvalitu života lidí po celém světě. Historie firmy sahá až do roku 1943, kdy začínala s výrobou jednoduchých spirálových kabelů. Dnes se Teleflex pyšní širokým portfoliem produktů, které zahrnují centrální žilní, epidurální a ureterální katétry a další produkty z oblastí cévního a intervenčního přístupu, chirurgie, anestezie, kardiologie, urologie a pohotovostní medicíny.

Teleflex je známý svým přístupem k zaměstnancům a investicemi do jejich rozvoje. Firma každoročně navyšuje mzdy, v letošním roce o 6 %, což odráží její snahu o podporu jak profesního, tak osobního růstu zaměstnanců. „Každoroční investice do mezd zaměstnanců jsou pro nás klíčové. Jen za posledních 5 let se mzdy našich zaměstnanců zvýšily téměř o 50 %“, vysvětluje Pavel Beneš, personální ředitel EMEA a zároveň dodává, že v růstu mezd budou v Teleflexu pokračovat i nadále, protože chtějí patřit k těm firmám, které dokážou řádně ocenit práci všech svých zaměstnanců.

Společnost se také silně věnuje inovacím ve výrobních procesech. Roční investice do nových technologií dosahují desítek milionů a zahrnují digitalizaci a automatizaci. „Automatizace výroby je cesta do budoucnosti, zbavíme se tak rutinní práce a lidé se budou moci věnovat specializovanější činnosti. Vznikne tak příležitost pro naše stávající zaměstnance posunout se na kvalifikovanější činnost,“ říká Pavel Háněl, ředitel českých strategických závodů.

Vedle investic do technologií a prostředí, Teleflex klade důraz i na školící programy, mentoring a podporu individuálních kariérních cest, což z firmy dělá vyhledávaného zaměstnavatele v regionu. Příběh Martina Filipa ze Žďáru nad Sázavou ilustruje, jak firma podporuje růst svých zaměstnanců. Martin začal v roce 2017 jako brigádník během gymnaziálních studií, postupně se vypracoval až na pozici výrobního vedoucího, kde zodpovídal za plynulý chod výroby a vedení týmu přes 70 lidí. Nyní v Teleflexu působí jako procesní inženýr: „Oceňuji fakt, že je firma součástí amerického korporátu, je stabilní a já vím, že mám jistotu práce a pravidelný plat“, dodává Martin.

Z hlediska společenské odpovědnosti a ekologie Teleflex nezůstává pozadu. Fir-



Martin Filip, procesní inženýr Teleflex



Pavel Beneš (vlevo), personální ředitel Teleflex



Výroba Teleflex

ma pravidelně investuje do snižování energetické náročnosti a do zelené infrastruktury jako jsou solární panely a elektrická vozidla, čímž podporuje udržitelný rozvoj. Daří se jim tak výrazně snižovat spotřebu energie. Mezi roky 2022 a 2024 snížili spotřebu vody o 38 %, elektřiny o 34 % a plynu o 32 %. V rámci CSR aktivit firma se zaměstnanci organizuje i charitativní a dobrovolnické projekty, které podporují lokální komunity a přispívají k lepší kvalitě života v regionu.

Teleflex patří ke špičce ve svém oboru a oba strategické závody v Hradci Králové a Žďáru nad Sázavou jsou součástí něčeho, co má obrovský smysl a globální přesah. Jejich produkty nejen zachraňují životy, ale také zvyšují kvalitu péče o pacienty s chronickými a akutními stavy. V současné době skupina Teleflex nabízí více než 23 000 produktů, působí ve více než 30 zemích a její součástí je více než 14 000 zaměstnanců v 16 závodech po celém světě.



Teleflex™
Empowering the future of healthcare

Chcete se i vy stát součástí firmy, jejímž posláním je zlepšovat zdraví a kvalitu života lidí? Neváhejte a podívejte se na nabídku aktuálně nabízených pozic na www.praceteleflex.cz